



World
Future
Council

Juli Newsletter

Jetzt spenden!

Willkommen zu unserer Newsletter Juli-Ausgabe!

Liebe Freundinnen und Freunde,

auch wenn es manchmal entmutigend erscheinen mag, ist es wichtig, die Chancen für Lösungen und Möglichkeiten zu erkennen. Gemeinsam können wir Hindernisse überwinden und eine bessere Zukunft für uns und zukünftige Generationen schaffen.

In dieser Ausgabe unseres Newsletters möchten wir Ihnen eine Reihe von spannenden Neuigkeiten und Ereignissen vorstellen, die uns positiv in die Zukunft blicken lassen.

Wir freuen uns sehr, Ihnen unser **neues Logo** und unsere **neue Website** vorzustellen! Unser Team hat fleißig daran gearbeitet, eine visuelle Identität zu schaffen, die unser Engagement für Innovation und Inklusivität widerspiegelt. Entdecken Sie unsere neu gestaltete Website, die eine verbesserte Navigation und eine höhere Benutzerfreundlichkeit bietet.

Im Rahmen unseres Engagements für die Anerkennung innovativer politischer Maßnahmen auf der ganzen Welt freuen wir uns, die endgültigen **Finalisten für den Future Policy Award 2023** bekannt zu geben.

Außerdem können Sie mehr darüber erfahren, welche bedeutenden Schritte zum **Schutz unserer Ozeane** unternommen wurden, wie unsere **künftige Generation** eine **Hymne** für eine bessere Welt schafft und vieles mehr!

Der Ansatz bleibt derselbe: Wir setzen uns für einen gesunden und nachhaltigen Planeten mit gerechten und friedlichen Gesellschaften ein - jetzt und in Zukunft.

Wir danken Ihnen für Ihre anhaltende Unterstützung und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Alexandra Wadel
Vorstandssprecherin



B. Ziemer
Vorständin

Neuigkeiten

Neues Logo, neue Website



Alles, was wir heute tun - oder nicht tun -, hat Auswirkungen auf **zukünftige Generationen**. Der Wandel ist beständig, und das gilt auch für unsere Arbeit, selbst wenn wir immer noch dieselbe Mission verfolgen. Daher ist es an der Zeit, Ihnen ein **neues Erscheinungsbild** zu präsentieren. Im Kern ist es ein modernes Gewand, das für unsere Eckpfeiler steht: Fortschritt, Vielfalt und Lösungen für zukünftige Generationen.

[Hier geht's zur Website >>](#)

FPA 2023: Für eine giftfreie Welt



Wir haben die **Finalisten** des **Future Policy Awards 2023** bekannt gegeben! Die Gewinner werden bei der Preisverleihung am 28.09.2023 im Rahmen der 5. Weltchemikalienkonferenz bekannt gegeben.

[Zum Future Policy Award 2023 >>](#)

WFC-Forderungen für den UN-Zukunftsgipfel



Der WFC und seine Partner haben am 24.Mai 2023 **zivilgesellschaftliche Organisationen** zu einem Treffen zum **UN-Zukunftsgipfel** in Berlin eingeladen. Es wurden zivilgesellschaftliche Forderungen an die Bundesregierung überreicht, die zusammen mit Nambia den Vorsitz für den Gipfel hat.

[Mehr Informationen >>](#)

Hymne für eine bessere Welt



Am 24.09.2023 werde 250 junge Musikerinnen und Musiker die **Hymne für eine bessere Welt** vor rund 2.000 Gästen in Hamburg uraufführen. Die staatliche Jugendmusikschule, der World Future Council und Brücken für Kinder haben dieses Projekt initiiert.

[Zu den Tickets & weiteren Details >>](#)

Für ein enkeltaugliches Morgen



Weil staatliche Institutionen kaum "**enkeltaugliche**" **Politik** machen, haben zivilgesellschaftliche Akteur:Innen aus aller Welt sich vor 15 Jahren zum World Future Council, dem **Weltzukunftsrat**, zusammengetan.

[Hören Sie die Sendung von Geseko von Lüpke hier: >>](#)

Schutz der Weltmeere



Der WFC hat sich erfolgreich für ein **Abkommen zum Schutz der Weltmeere** eingesetzt. Meeresbiologe Dr. Ralf Sonntag sieht darin den ausschlaggebenden Punkt, um die Artenschutzkrise bewältigen zu können.

[Hören sie mehr: >>](#)



Möchten Sie Teil der Lösung sein? Werden Sie WFC-Förderer

Ihre Unterstützung ist entscheidend, damit die Stiftung World Future Council weiter professionell und effektiv die Rechte zukünftiger Generationen sichern kann. Gestalten Sie mit uns eine bessere, gerechtere Welt und werden Sie Förderin oder Förderer unserer Organisation.

[MEHR INFORMATIONEN](#)



World Future Council

Große Elbstraße 117, 22767, Hamburg

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

